

DIRECTION DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

03 Juillet 2013



SOMMAIRE



CHAPITRE 01_ LES ENGAGEMENTS E&S DU GROUPE

CHAPITRE 02_ PRINCIPALES RÉALISATIONS RSE ET AMBITION DU GROUPE POUR 2015

FINANCE RESPONSABLE

OFFRE BANCAIRE SOLIDAIRE

EMPLOYEUR RESPONSABLE

GESTION EXEMPLAIRE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS ET DE SES ACHATS

AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

CHAPITRE 03_ GOUVERNANCE DES ACTIONS RSE DU GROUPE, REPORTING ET ÉVALUATION



CHAPITRE 01

LES ENGAGEMENTS E&S DU GROUPE

LES ENGAGEMENTS DU GROUPE

Le Groupe s'engage à respecter ses obligations en matière environnementale, sociale et sociétale dans l'ensemble de ses activités et de ses pays d'implantation :



UNEP Finance Initiative
Innovative financing for sustainability

2001



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

2003



SIGNATAIRE

2004



2006 Amundi



**the
Wolfsberg
Group**

2000



**EQUATOR
PRINCIPLES**

2007



2007



Code de
conduite
2013



Code
de conduite
du Groupe

DEVELOPPONS ENSEMBLE
L'ESPRIT D'EQUIPE **SOCIETE GENERALE**

Le nouveau Code de conduite
(traduit en 8 langues) reprend
ces engagements.

Ces engagements sont traduits dans des **Principes Généraux Environnementaux & Sociaux**, déclinés dans 10 **politiques sectorielles** du Groupe (accessibles sur son site internet)

2011

- ✓ Mines et métaux
- ✓ Défense
- ✓ Centrales thermiques au charbon
- ✓ Pétrole et gaz
- ✓ Navires de commerce

2012

- ✓ Barrages et énergie hydroélectrique
- ✓ Nucléaire civil
- ✓ Biodiversité (politique transversale)

2013

- ✓ Exploitation forestière et produits issus des forêts
- ✓ Huile de palme





CHAPITRE 02

PRINCIPALES RÉALISATIONS RSE ET AMBITION DU GROUPE POUR 2015

LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE POUR SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

La stratégie de Société Générale repose sur une responsabilité d'entreprise, qui vise à

- **Envers nos clients** : être une **banque de référence pour nos clients**:
 - financer l'économie et accompagner les besoins financiers des clients ;
 - mériter leur confiance, fondement même de notre métier, en les accompagnant aussi dans les moments difficiles ;
 - faire de la satisfaction clients, le cœur de notre stratégie.

- **Envers nos employés** : mobiliser et valoriser la richesse du capital humain de l'entreprise, indispensable à la stratégie du Groupe, en étant **un employeur responsable**:
 - soucieux du bien-être et du développement professionnel de tous ses employés ;
 - mettant en avant la recherche de comportements créateurs de valeur sur le long terme.

- **Responsabilité sociétale** :
 - piloter les impacts E&S de nos produits et services ;
 - promouvoir l'engagement de nos collaborateurs dans la société en cohérence avec les actions de mécénat et de sponsoring du Groupe.



« Être la **banque relationnelle**, référence sur ses marchés choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes »

LA STRATÉGIE RSE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE À HORIZON 2015

Société Générale veut :

- renforcer sa place au sein du **premier quartile*** des banques pour l'action RSE ;
- conforter son ambition 2015 pour une croissance durable à travers **5 axes stratégiques** déclinés dans **l'ensemble du Groupe** :

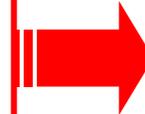
1_ Finance responsable

2_ Offre bancaire solidaire

3_ Employeur responsable : diversité & employabilité

4_ Environnement pour compte propre & Achats responsables

5_ Acteur de la société civile



*Être une
banque
responsable
au service de
ses clients*

*Envers nos
clients : être une
Banque de
référence*

*Envers nos
employés : être
un employeur
responsable*

*Envers la société
civile et
l'environnement :
être responsable
de l'impact de nos
activités*

**AMBITION
SG2015**

* Depuis 2001, le Groupe est dans le premier quartile des banques pour ses actions RSE.

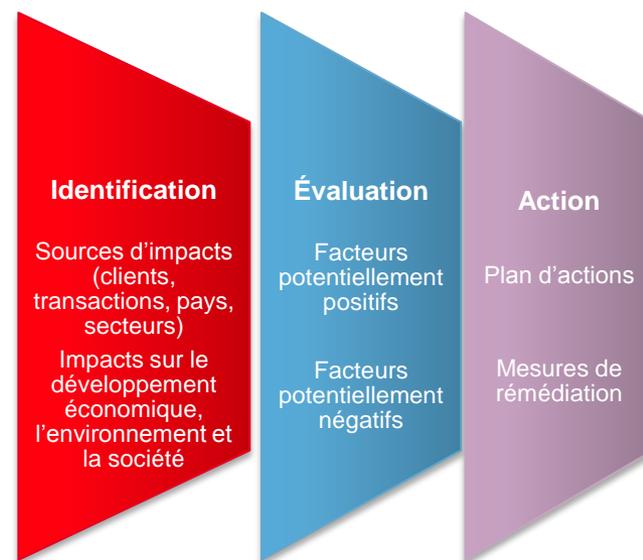
AXE 1 : FINANCE RESPONSABLE

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- **Procédures opérationnelles** pour la mise en œuvre de nos **principes d'évaluation E&S** dans l'analyse client et des transactions
- **60 projets de financement évalués en 2012 (72 en 2011)** selon les Principes de l'Equateur 
- **Financements verts :**
 - **près de 1 Md EUR réalisés en 2012 (flux)** (2,2 Mds EUR en 2011)
 - Offre de produits financiers favorisant l'efficacité énergétique
 - Offre de gestion responsable de flottes automobiles
- **Initiative Positive Impact Finance (605,8 M EUR de financements à impacts positifs en 2012)**
- **Initiative Crédit responsable** 
- **Médiation :** suivi des recommandations de M^{me} Scrivener en cas de litige.
- **Paradis fiscaux :** aucune présence dans les pays non coopératifs de l'OCDE et aucune détention, directement ou indirectement, d'implantation en activité dans les États des listes ETNC 2011 et ETNC 2012.

OBJECTIFS

- **Promouvoir et développer la finance à impacts positifs.**



- **Déployer l'initiative **Crédit responsable** dans le Groupe en diffusant les bonnes pratiques.**



- *Encours de business à Impact Positif, PNB généré*
- *Évaluation/positionnement RSE enquêtes/sondages clients*

AXE 2 : UNE OFFRE BANCAIRE SOLIDAIRE



PRINCIPALES RÉALISATIONS

- **Microfinance** : **85 M EUR** d'autorisations octroyées aux IMFs (50% en Afrique du Nord et au Moyen Orient), présence au capital de 5 IMFs en Afrique
- **Cartes caritatives** : **70 000** détenteurs de cartes, **1,69 M EUR** versés à 25 associations partenaires depuis 2008 (dont 580 KEUR en 2012)
- **Épargne solidaire** : mise en place du service en Décembre 2010, 15 484 services actifs fin 2012, 280 KEUR (+200% vs 2011) donnés par les clients à 37 associations (part d'intérêts sur les livrets d'épargne reversés et majorés de 10% par Société Générale)
- **Le Programme de fidélisation** : Filigrane, associé à l'offre Jazz, permet de soutenir Les Restaurants du Cœur et Handicap International (420 KEUR versés en 2012 (+2,2% vs 2011))
- **Accompagnement des personnes en état de malendetttement/ surendetttement** en partenariat avec la Fédération CRÉSUS (Franfinance et CGI) ou par nos plateformes de négociation amiable
- Près de **75%** des agences françaises **accessibles aux personnes à mobilité réduite** et 90% des **DAB équipés pour les non voyants**

OBJECTIFS

- **Élargir et promouvoir l'offre de produits et services solidaires**
- **Accroître les engagements en microfinance**
- Favoriser l'**accessibilité** de nos services aux personnes en situation de handicap
- **Aller plus loin dans la prévention du mal endetttement et développer l'accompagnement des clients en difficulté**



- *Encours de business solidaire, PNB généré*
- *Nombre et croissance de produits labellisés*
- *Évaluation/positionnement RSE enquêtes/sondages clients*

AXE 3 : UNE DÉMARCHE D'EMPLOYEUR RESPONSABLE RENFORCÉE

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Politique de ressources humaines responsable mettant l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs au cœur de sa stratégie

- **Carrières : développer les talents, en donnant les mêmes chances à tous**
 - **Formation** : 2,9 millions d'heures dispensées en 2012 à 84% des salariés du Groupe
 - **Evaluation professionnelle** : nouveau dispositif Groupe (110 000 collaborateurs en 2012)
 - **Evolution professionnelle** : *Corporate University, Cursus Cadre / Cursus Passerell'E*
 - **Porter une attention particulière aux collaborateurs** : Baromètre employeur tous les 2 ans : campagne Mai-Juin 2013 sur 130 000 collaborateurs.
- **Diversités**
 - **Mixité** : 40% de femmes au CA ; actions de formation et de mentoring dédiées aux femmes ; networking : *Féminin by SG et Financi'Elles* ; enveloppe de rééquilibrage des différences salariales H/F (5 MEUR pour 2013-2015).
 - **Personnes en situation de handicap** : 2 136 personnes employées par le Groupe (1,4% des salariés de Groupe) ; forum « **Pass pour l'emploi** » en partenariat avec l'ADAPT
 - **Formation des managers** : diversité et inclusion ; biais
- **Initiatives citoyennes et soutien à l'insertion professionnelle**
 - Initiatives spécifiques vers les étudiants et les jeunes diplômés (*Push my career*, etc.)
 - Site *Careers* pour l'aide à l'insertion des jeunes dans leur premier emploi



OBJECTIFS

- Développer et promouvoir l'**employabilité**
- Valoriser la **diversité**



- *Baromètre employeur sur l'égalité des chances*
- *% des employés ayant un plan de développement*

AXE 4 : GESTION EXEMPLAIRE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DIRECT ET DES ACHATS | Environnement (1/2)

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Plan de neutralité carbone 2008-2012

- **Objectif de réduction des émissions de CO₂ de -11% par occupant** (réf. 2007) : résultat à fin 2012, - 20%
 - 29% de la consommation d'électricité d'origine renouvelable et 188 GWh /an de production d'ENR en propre (32 736 tonnes d'émissions de GES évitées)
 - Programme sur les bâtiments certifiés et avec des performances énergétiques fortes ; référentiel sur les « bâtiments responsables »
 - Politique voyage plus restrictive et d'achat de véhicules plus sobres en CO₂ (« New Car Policy »)
 - Consommation de papier de bureau écolabellisé : 100% en France et 62% dans le monde
- **Neutralité carbone : compensation des émissions de CO₂** via l'achat de certificats carbone (100% en 2011 hors Rosbank) financée par **une taxe carbone interne**

OBJECTIFS

Plan de réduction carbone 2012-2015

- **Double objectif quantitatif** (réf 2007):
 - Émissions de CO₂/occ : - 26%
 - Efficacité énergétique : +24%
- **Double incitation :**
 - **Taxe carbone interne** (10€/tCO₂e) payée par chaque ligne métier
 - **Affectation** des revenus de la taxe à des **projets internes d'efficacité environnementale**
- Amélioration de la gestion des déchets



- *Émission de CO₂/occupant/2007*
- *Consommation d'énergie/occupant/2007*

AXE 4 : GESTION EXEMPLAIRE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DIRECT ET DES ACHATS | Achats (2/2)

PRINCIPALES RÉALISATIONS

Déploiement du Programme d'achats responsables (SSP) 2011- 2015

- **Évaluation RSE** systématique de nos fournisseurs référencés (**1 050**) dans les principaux pays du Groupe avec 
- Obtention du **Label national « Relations Fournisseurs Responsables »** par la Médiation Inter-entreprises 
- **Clause juridique** spécifique dans chaque contrat d'achat
- Intégration d'**objectifs RSE pour tous les acheteurs**
- Signataire de la **Charte Relations inter-entreprises** 
- Nomination d'un **médiateur interne**
- **Actions phares** liées aux trois axes du développement :

Axe économique

Engagement envers les PME

Objectif : faciliter l'accès des PME aux marchés de Société Générale et instaurer un cadre de confiance réciproque avec les fournisseurs.

Axe social

Recours au secteur adapté

Objectif : promouvoir le secteur adapté en ayant recours à la sous-traitance auprès d'entreprises de ce secteur (EA/ESAT).

Axe environnemental

Réduction de l'impact carbone

Objectif : participation au plan de réduction carbone du Groupe grâce à des actions achats ciblées.

OBJECTIFS

Étendre le champ d'actions du plan SSP

- **Évaluation RSE systématique** de nos fournisseurs référencés (avec **Ecovadis**)
- Mise en place de **plan de progrès et d'audits**
- Renforcer la collaboration avec le **secteur adapté**
- Maintenir notre **engagement auprès des PME/ETI**



- *Nombre de fournisseurs référencés et évalués*
- *Part du secteur adapté et des PME dans les achats Groupe*

AXE 5 : AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- **Actions sociétales et citoyennes : l'insertion professionnelle**
axe principal d'intervention du Groupe
 - **Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité** : 11,5 MEUR sur 5 ans ; 373 projets soutenus depuis 2006
 - **Mécénat solidaire Groupe** : 9 M EUR en 2012
 - **Mécénat de compétences** : 1 650 jours consacrés par les collaborateurs
 - **Talents & Partage** l'association de solidarité des salariés et des retraités du groupe Société Générale depuis 1984 (103 projets soutenus en 2012)
- **Dispositifs d'écoute et de dialogue existants avec certaines de nos parties prenantes pour orienter nos offres et nos décisions** :
 - **Clients/consommateurs** : enquêtes de satisfactions ou baromètre clients
 - **Collaborateurs** : baromètre employeur
 - **Actionnaires** : Comité consultatif des actionnaires
- **Liens tissés avec les associations ou entreprises des secteurs de l'économie solidaire, de l'insertion professionnelle ou du secteur adapté** selon plusieurs axes :
 - dons, mécénat et volontariat de compétences,
 - achat de prestations (restauration (insertion), courrier (ESAT), etc.) ;
 - co-construction (micro-crédit accompagné (Restos du Cœur et CRÉSUS), lutte contre le surendettement (CRÉSUS), etc.) ;
 - recrutement de jeunes défavorisés au sein du Groupe (NQT, Caza do Zezinho, etc.) ;
 - clients (produits et services bancaires facilitant la démarche solidaire des clients).

OBJECTIFS

- **Conforter les objectifs de mécénat solidaire en impliquant les collaborateurs et les implantations**
- **Améliorer et renforcer le dialogue existant avec nos parties prenantes notamment avec la création d'un panel de parties prenantes**
- **Avoir une politique partenariale globale et cohérente au-delà du mécénat financier en structurant des relations durables avec des partenaires privilégiés (entrepreneurs sociaux, associations, etc.)**



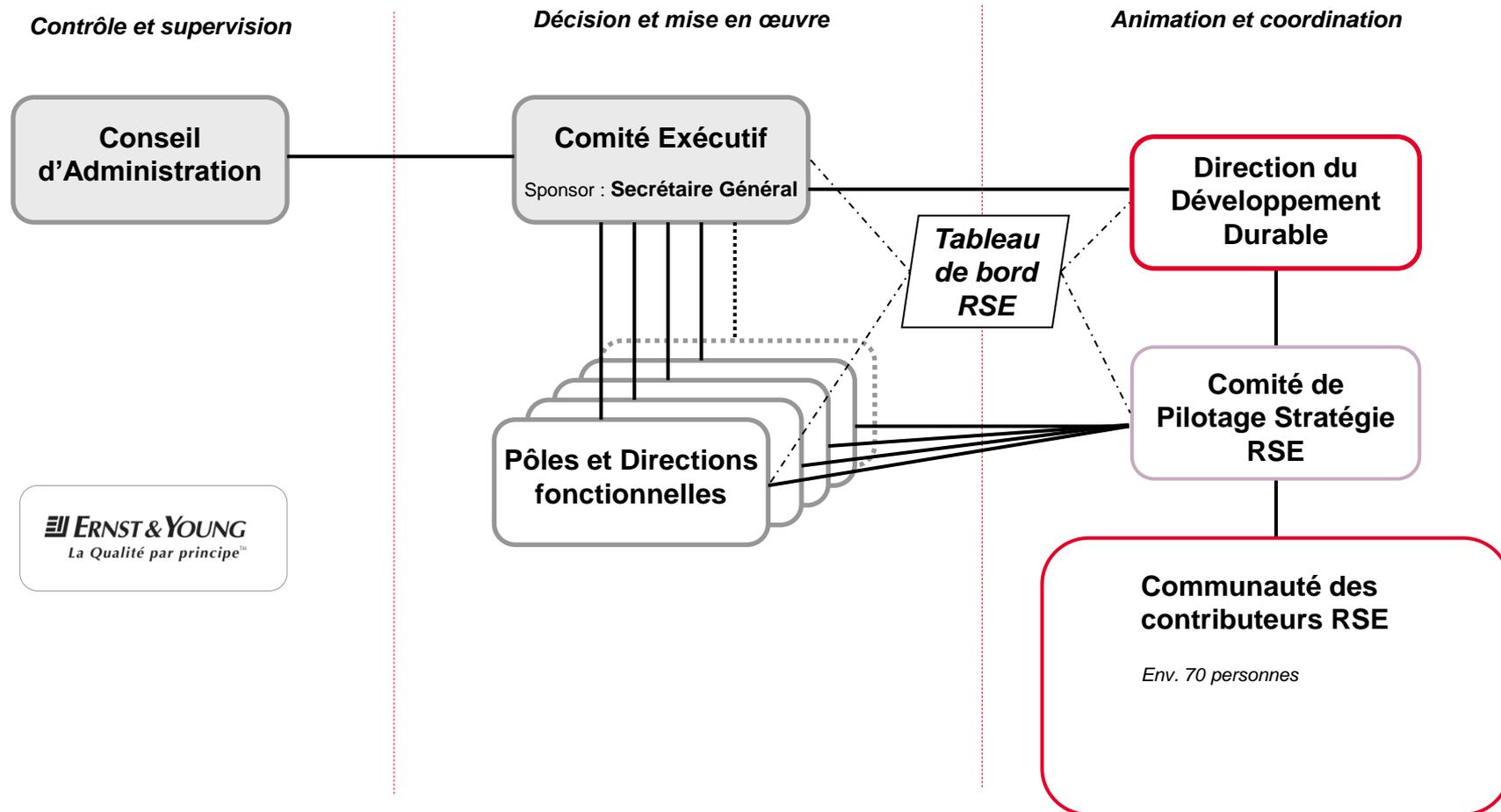
- *Nombre de personnes impliquées dans des activités de mécénat de compétences*
- *Panel de parties prenantes*
- *Nombre de contrats de partenariat avec des entrepreneurs sociaux*



CHAPITRE 03

LA GOUVERNANCE DES ACTIONS RSE DU GROUPE, REPORTING ET ÉVALUATION

PILOTAGE DE LA STRATEGIE RSE 2012-2015



40% maximum de la **rémunération variable des mandataires sociaux du Groupe** est déterminée en fonction de l'atteinte **d'objectifs qualitatifs** de mise en œuvre de la stratégie du Groupe parmi lesquels figurent des **objectifs RSE**.

RENDRE COMPTE, ÊTRE EVALUÉ ET LE FAIRE SAVOIR

Document de Référence et sa 1^{ère} actualisation 2013

Le chapitre 7 du document de référence dédié à la RSE est public et accessible sur le site institutionnel du Groupe :

http://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/SocieteGenerale_DDR2013_FR.pdf

https://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/20130510-Societe-Generale_DDR13_1ere-Actualisation_fr.pdf

Site RSE : <http://rse.societegenerale.com/>

Flipbook RSE

Rapport sur les politiques et pratiques de rémunération 2012

<http://www.societegenerale.com/sites/default/files/documents/20130430-Rapport-SG-sur-les-principes-et-politiques-de-remuneration-2012.pdf>

Vérification raisonnée par nos CAC :

Acteur reconnu pour son action RSE



<http://rse.societegenerale.com/>

Présence dans les indices ISR :



Agences de notation extra-financière	Rating 2012	1 ^{er} quartile
RobecoSAM	76/100	☑
Sustainalytics	73/100*	☑
Oekom	C [Prime]	☑
MSCI	BBB	

*8^{ème} sur un panel de 144 banques

La notation attribuée par Vigéo à Société Générale est assortie de droits de la part de son émetteur depuis 2007.

- Évaluation/positionnement RSE via les enquêtes satisfaction clients
- Évaluation/positionnement RSE par les agences de notation extra-financière